

# 2009年度 品質方針

## 品質方針スローガン

モノづくりのコミュニケーションを充実し  
クレームゼロを実現しよう

## 基本方針

各階層・部門間でのコミュニケーションの充実を図りながら、お客様指向で迅速な行動が取れる感度・感性の高い人・職場をつくり、クレームゼロを実現させる

## 目標値

・ 流出クレームのゼロ化	流出クレーム件数 0件
・ 工程内不良のゼロ化	加工高比 0.5%以下

## 活動の柱

1. 正しい標準づくりと正しい作業の徹底
  - ・ あいまいさのない正しい標準を設定し、正しく教える
  - ・ 決めたことは遵守する。守れなければ改善する（A-KOMIKの活用）
2. 困り事や悪さ加減の顕在化と、組織的な改善活動の推進
  - ・ 各階層・部門間のコミュニケーションの充実を図り、感度・感性を高める
  - ・ 責任と役割の明確化で管理レベルの向上を図る
  - ・ デイリー・ウィークリーミーティングで問題を共有化し、改善活動を促進する
3. 技術課題の明確化と対策の推進
  - ・ 技術残課題の登録で、対策を促進させる
  - ・ ソカイト・インツニアリング 活動の充実で技術課題の残らない工程づくりを目指す
4. 新規プロジェクトの垂直立上げ
  - ・ 製品実現計画の完遂～節目毎で進捗状況をフォローする

2009年 6月 1日

荒川工業株式会社  
取締役社長

---